

‘Warsteiner, East Nomads en Dr. Watson laten bierspecialiteit Warsteiner Brewers Gold schitteren’

HOP DOET LEVEN

Slapen in de Warsteiner Brewers Gold Hop-Hut op dezelfde hoogte als de echte hopranken van het speciaalbier: vier meter. Met een privé roofhopbar, beer breakfast, bierdouche, Hop-Tub, bierbutler en bij aankomst tref je iets bijzonders aan: de Warsteiner Beertail kit. Het is dé guilty pleasure van elke Biergondiër. Bij East Nomads in Aalten komt deze droom uit.

Een verblijf in de Warsteiner Brewers Gold Hop-Hut bij East Nomads in Aalten is het resultaat van een sterk staaltje omdenken van drie bedrijven die in de coronatijd niet bij de pakken neer gingen zitten. Integendeel. Brand manager Denise Leeuwangh van Warsteiner Benelux verenigde de lancering van de nieuwste bierspecialiteit Brewers Gold met de creativiteit, kennis en kunde van Ralph Pol en Jan Willem Schoot van Dr. Watson en festivalbouwer Huibert van Os van Deworrying in een uniek concept. ‘1 + 1 + 1 = meer dan drie, het is dé ultieme bierbeleving, elke vezel ademt bier’, ziet Huibert van Os. ‘Als je hier ’s morgens wakker wordt, dan voel je je een echte koning.’



Verfijnde avonturiers

Een pop-up outdoorhotel noemt Van Os de plek in de Achterhoek met circa zesenzeventig luxe tenten, tiny houses en innovatieve accommodaties, die hij samen met andere partijen uit de festivalbranche inrichtte. Allemaal met een eigen badkamer, de helft met een eigen hottub. De doelgroep: tweeverdieners, startende gezinnen die willen ontsnappen naar bijzondere en tijdelijke locaties. ‘Mensen die zich totaal in de watten willen laten leggen, puur willen genieten en chillen.’ Lachend: ‘Degenen die wel een foto op de Mount Everest willen, maar niet de moeite willen nemen om naar boven te gaan, zeg maar de verfijnde avonturiers.’ Denise Leeuwangh: ‘Precies onze doelgroep. Bierliefhebbers zoeken naar nieuwe smaakervaringen en zijn geïnteresseerd in innovatieve brouwkunst. Zij kiezen niet voor mainstream bier, maar zoeken dat stukje premium op, wat ook hoort bij een vakantiegevoel. Bij onze brouwerij in het natuurlijke Sauerland ervaar je dit; dankzij East Nomads hebben wij deze ludieke bierbeleving naar Nederland kunnen brengen.’ Trots: ‘Samen met Huibert bedachten we een vakantie voor échte Biergondiërs. Brewers Gold heeft haar naam te danken aan de gelijknamige hopsoort waarmee het bier wordt gebrouwen. Hopranken met eigen ogen zien groeien langs de reling van jouw Hop-Hut en de eerste slok nemen aan je eigen roofhopbar is wel even andere koek. Bastognekoek om precies te zijn met een vleugje caramel-shortcake en honingcarotcake. Zo valt de smaak van Brewers Gold het beste te omschrijven. Op East Nomads kregen bierliefhebbers de primeur, inmiddels is Brewers Gold ook verkrijgbaar in de horeca en het zal later instromen in de supermarkten.’

Speakeasy bars

De horecabeesten Ralph Pol en Jan Willem Schoot van Dr. Watson serveren al jaren Warsteiner en maken de ‘match made in heaven’ compleet. Dr. Watson is een speakeasy cocktailbar, een klassieke avondbar op hoog niveau, verborgen in het hart van Leeuwarden. Speakeasy bars, wat letterlijk fluisterbars betekent, kenmerken zich door locaties die lastig te vinden zijn, wachtwoorden die gegeven moeten worden bij de deur én drank. Deze bars ontstonden honderd jaar geleden in Amerika tijdens de drooglegging. Om de smaak van industriële alcohol te verbloemen verwerkten de bartenders tijdens de drooglegging limonade en vruchten in hun drankjes. Het betekende de geboorte van de cocktail. ‘Wij zijn goed in het maken van cocktails, wij verkopen echt unieke smaken. Maar ja, toen kwam corona. We hebben gekeken naar wat we nog wel konden. Hoe kun je je expertise gebruiken en je passie op een andere manier inzetten?’



Ralph Pol, Denise Leeuwangh en Jan Willem Schoot (vlnr): '1 + 1 + 1 = meer dan drie'.

Echte smaakexplosie

De mannen vonden het ei van Columbus in beertails, cocktails met bier en likeur als hoofdingrediënten. Ralph Pol: 'Cocktails zijn populairder dan ooit; beertails zijn juist super ondergewaardeerd. Maar dan moet je wel een bier vinden, dat zorgt voor een echte smaakexplosie.' Voor een uitgebalanceerde kruisbestuiving zochten ze contact met hun partners Boomsma (voor de likeur) en Warsteiner. Denise Leeuwangh: 'Het idee van Dr. Watson viel prachtig samen met ons streven om ons als premium biermerk te onderscheiden.' Speciaal voor Brewers Gold ontwikkelden Pol en Schoot een aparte blend. Jan Willem Schoot: 'Brewers Gold is een ongefilterd amber bier. We hebben echt specifiek gekeken naar welke smaken in dit bier zitten.



Deze hebben we uitvergroot, het resultaat is een super complexe en geweldige smaakbeleving: je proeft kers, ananas, drop, koffie en laurier.'

De giftbox met een premium karakter.

Giftbox

Warsteiner ontwierp vervolgens een luxe giftbox waarin alles samen komt; twee glazen, de likeurblend, het bier, het receptenkaartje en een zakje garnering. Een giftbox met een premium karakter. Het product, de smaak, de art-deco huisstijl, de verpakking, alles ademt klasse. En wie goed kijkt ziet dat het patroontje is geïnspireerd op het Warsteiner Tulpglas. 'Je voelt je echt speciaal als je deze premium giftbox krijgt', aldus de mannen van Dr. Watson. Denise Leeuwangh: 'Leuk voor ondernemers om hun medewerkers mee in het zonnetje te zetten of als luxe welcomscadeau op bed voor hotelgasten zoals we dat bij East Nomads doen. Een geschenverpakking voor verjaardagen of de feestdagen of om samen met vrienden op een mooie zomeravond een boompje op te zetten.'

Upsellen

De Warsteiner Brewers Gold Beertail is verkrijgbaar bij slijterijen en de webshop. De likeurblend is binnenkort ook beschikbaar in een fles voor de horeca. Denise Leeuwangh, Ralph Pol en Jan Willem Schoot zijn eensgezind: 'Wil je als horecaondernemer upsellen? Serveer een Brewers Gold Beertail. Gemiddeld kost een glas bier drie euro, voor deze beertail kun je gemakkelijk 6,50 euro vragen. Mix een van de Warsteiner-bieren met de bijbehorende likeurblend, voeg ijs en garnering toe en serveer dit alles in zo'n prachtig Warsteiner Tulpglas met druppelvangervanger om de Beertail beleving af te maken.'

Waar te bestellen? www.warsteiner.nl/beertails



Warsteiner Brewers Gold Beertail: 'match made in heaven'

Drie smaken

De samenwerking tussen Warsteiner en Dr. Watson heeft drie smaken beertails opgeleverd: Brewers Gold, Radler, en Winter.

Brewers Gold Beertail

Als klein bedankje is deze Beertail vernoemd naar de gelijknamige hopsoort die zorgt voor een perfect gebalanceerde smaak: Brewers Gold. Klaar om gemixt te worden met een palet van ananas, kers, koffie, drop, rietsuiker en laurier. Serveer de Beertail in het bijbehorende glaswerk.

Radler Beertail

Ervaar hoe de 100% natuurlijke fruitige en puur gebrouwen pilsener van Warsteiner Radler verliefd wordt op het bloemige karakter van vlierbloesem. Voeg ijs, limoen en gember toe. Drink deze Beertail ijs en ijskoud.

Winter Beertail

Een likeur van 38% waarbij iedere slok kerst is. Smaken als kaneel, steranijs en sinaasappel combineren heerlijk met het koperrode Warsteiner Winterbier. Geniet van de ultieme winterbeleving.